

جمعية محراب للعناية بالمساجد في الرياض

التوجهات الاستراتيجية



# المحتويات

١. تمهيد
٢. كلمة رئيس مجلس الإدارة
٣. الملخص التنفيذي
٤. أهداف الجمعية العامة
٥. الهيكل التنظيمي
٦. خطوات عمل الخطة
٧. متطلبات التنفيذ
٨. نظام العمل
٩. عوامل النجاح
١٠. مجالات العمل الرئيسية
١١. صياغة الملامح الرئيسية
٢١. معايير الاداء و مؤشرات القياس



# تمهيد

الحمد لله رب العالمين و الصلاة والسلام على أشرف المرسلين و بعد

يعد التخطيط الاستراتيجي من أهم ركائز الإدارة الحديثة لذا فقد حرصت إدارة الجمعية على هذا الجانب و جعلته في مقدمة أولوياتها حيث تم العمل على بناء الاستراتيجية للسنوات الأربع المقبلة لتعزيز انطلاقتها نحو المستقبل و تعظيم دورها الهام والحيوي في تنمية المجتمع ، و تتميز هذه الخطة بالواقعية و الشمول و مراعاة وضع الجمعية الراهن .



# كلمة رئيس مجلس الإدارة



# الملخص التنفيذي

الحمد لله رب العالمين و الصلاة و السلام على أشرف الخلق و سيد المرسلين نبينا محمد و على اله و صحبة اجمعين أما بعد :

أعدت جمعية محراب للعناية بالمساجد في الرياض هذه الوثيقة بعد عقد عدد من ورش العمل و بناء على تحليل نتائج استبانات و دراسة واقع الجمعية و بيئتها الداخلية و الخارجية و تعتبر هذه الوثيقة الموجه الرئيسي لمسارات العمل في الجمعية مما يساعد في تحديد الأولويات و البرامج والأنشطة.

لذا يمكن إجمال أهداف هذه الوثيقة فيما يلي :

١. تحديد التوجه الاستراتيجي للجمعية .

٢. وضع اطار عمل متكامل للجمعية يشمل كافة الأبعاد الإدارية و الفنية خلال المرحلة المقبلة .

٣. التركيز على بناء القدرات المؤسسية و الاستدامة المالية و المفاهيم و النظم الإدارية الحديثة .

نسأل الله تعالى التوفيق والإعانة و أن يبارك الله في الجهود التي بذلت لأجل تحقيق المصالح المرجوة و النفع العام الذي يرنو إليه قيادات و منسوبو الجمعية و أن تسهم هذه الوثيقة في تطوير و تحسين الأداء و العمل .



# أهداف الجمعية العامة

01

بناء المساجد و الجوامع و ترميمها .

02

الصيانة المستدامة للمساجد و الجوامع.

03

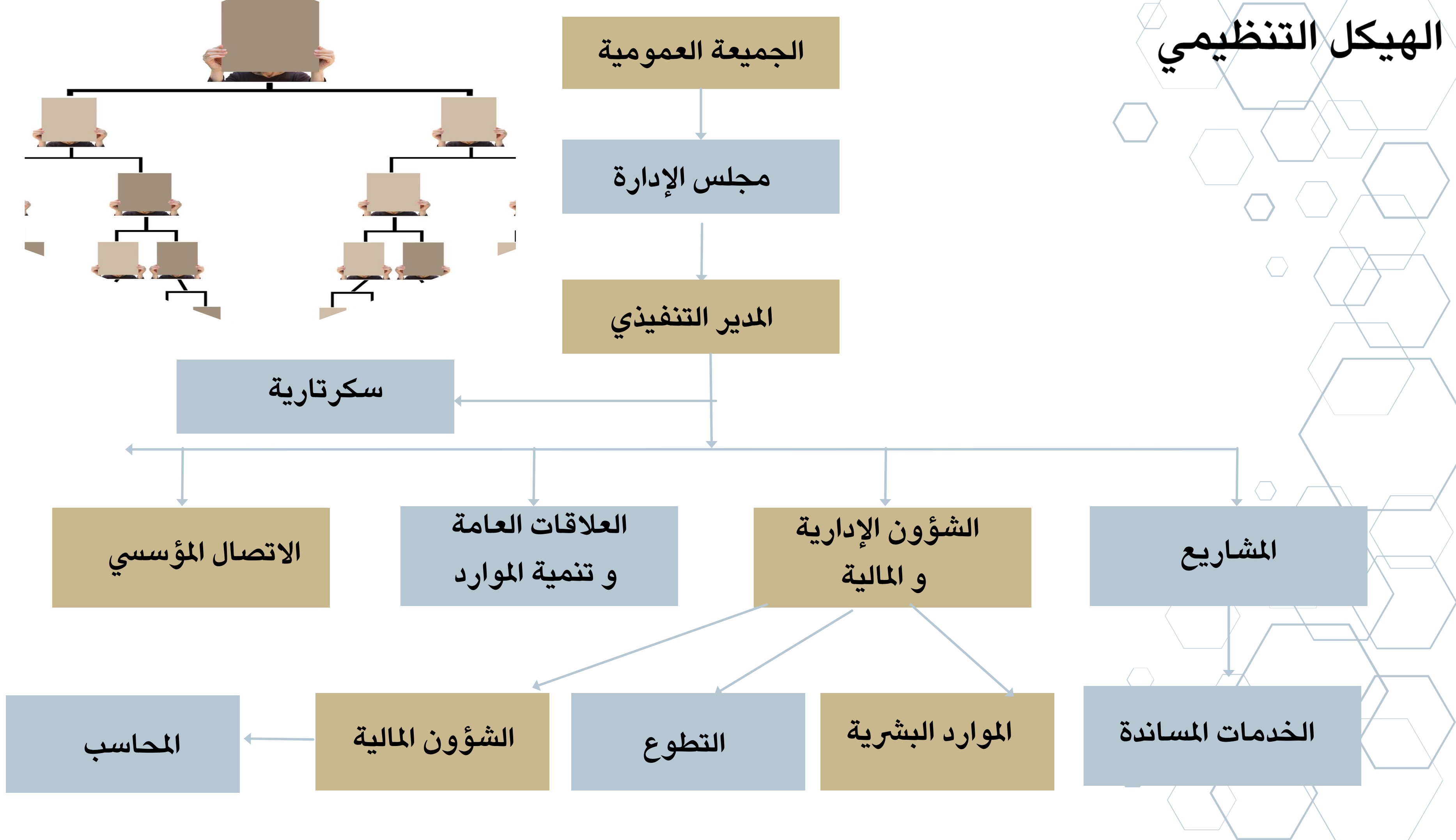
تأمين احتياجات المساجد و الجوامع من التقنية و ادوات الأمن و السلامة .

04

خلق فرص تطوعية لخدمة بيوت الله .



# الهيكل التنظيمي



# خطوات العمل :-

01

اعتماد قرار بناء خطة استراتيجية للجمعية من مجلس الادارة .

02

تشكيل فريق عمل التخطيط الاستراتيجي .

03

بناء التوجة الاستراتيجي .

04

تحديد الاهداف الاستراتيجية التي ستساهم في تحقيق رؤية الجمعية للفترة المقبلة .

05

تحديد المبادرات و المشاريع التي سيتم تنفيذها في إطار الخطة الاستراتيجية .

اعداد المسودة النهائية للخطة و مناقشتها مع لجنة التخطيط الاستراتيجي.

06

رفع الخطة لاعتمادها من قبل مجلس الإدارة بصورتها النهائية

07

إعلان الخطة و تعميمها و البدء بالتنفيذ و متابعة الأداء و قياس النتائج

08

# متطلبات التنفيذ

في إطار سعي الجمعية لتحقيق رؤيتها و تنفيذ خطتها الاستراتيجية ستقوم و من خلال العمل بروح الفريق و استثمار المتطوعين و تفعيل الشراكات مع كافة القطاعات بالعمل الدؤوب و تكثيف الجهود لتنفيذ ما جاء في استراتيجيتها من مبادرات و مشاريع بكفاءة و فاعلية من خلال متابعة الأداء الاستراتيجي و التشغيلي و وفقا لمؤشرات الأداء التي تم بناءها و تحقيقا لهذه الغاية سوف تعمل الجمعية على توفير المتطلبات التالية للعمل على سر نجاح الاستراتيجية :



01

الإدارة التنفيذية

02

إعداد الخطط التشغيلية  
السنوية

03

توفير الموارد المالية  
اللازمة للتنفيذ

04

توفير الكوادر البشرية



# نطاق العمل :-



النطاق الجغرافي للجمعية

مدينة الرياض

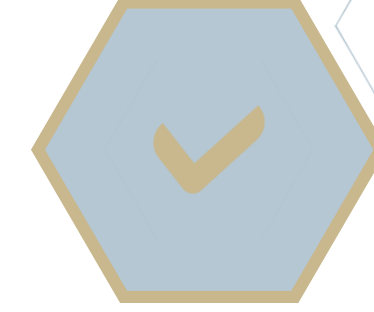


# عوامل النجاح الرئيسية :-

التحسين المستمر



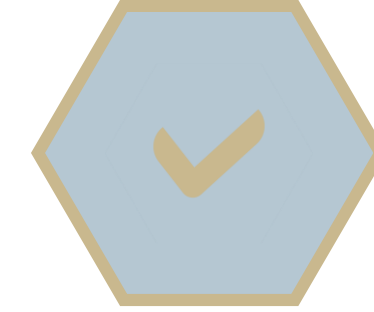
كفاءة الموارد المالية و استدامتها



التركيز على تحقيق الأهداف



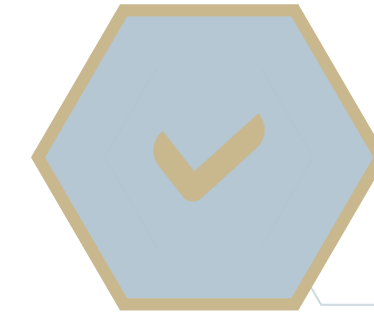
متابعة و تقويم الأداء الاستراتيجي



مبادرات نوعية ذات اثر مستدام



الكوادر البشرية



# مجالات العمل الرئيسة:-

## بناء

بناء المساجد وفقا لمعايير البناء و التصميم المعتمدة من الجمعية بعد إجراء الدراسات اللازمة و الحصول على التراخيص الرسمية من الجهات المعنية و التعاقد و المتابعة مع المقاولين و المكاتب الهندسية حتى نهاية المشروع و استلامه .

## تصميم

وضع معايير و الإشراف متابعة المكاتب الهندسية لعمل تصاميم احترافية للمساجد بحيث يتوافق مع مواصفات و معايير البناء الحديث من حيث اشتراطات السلامة و الحفاظ على البيئة و توفير الطاقة و استغلال .

## صيانة

صيانة و تشغيل المساجد و نظافتها و تأمين مستلزماتها وفقا للمعايير و المواصفات المعتمدة من الجمعية بعد إجراء الدراسات اللازمة و الحصول على التراخيص الرسمية من الجهات المعنية و التعاقد و المتابعة مع المقاولين بصورة مستمرة .

## ترميم

ترميم المساجد وفقا للمعايير و المواصفات المعتمدة من الجمعية بعد إجراء الدراسات اللازمة و الحصول على التراخيص الرسمية من الجهات المعنية و التعاقد و المتابعة مع المقاولين و المكاتب الهندسية حتى نهاية المشروع و استلامه

# صياغة الملامح الاستراتيجية :-

## الرؤية و الرسالة



### رسالة الجمعية

رعاية مستدامة للمساجد بمبادرات نوعية  
و وسائل مبتكرة

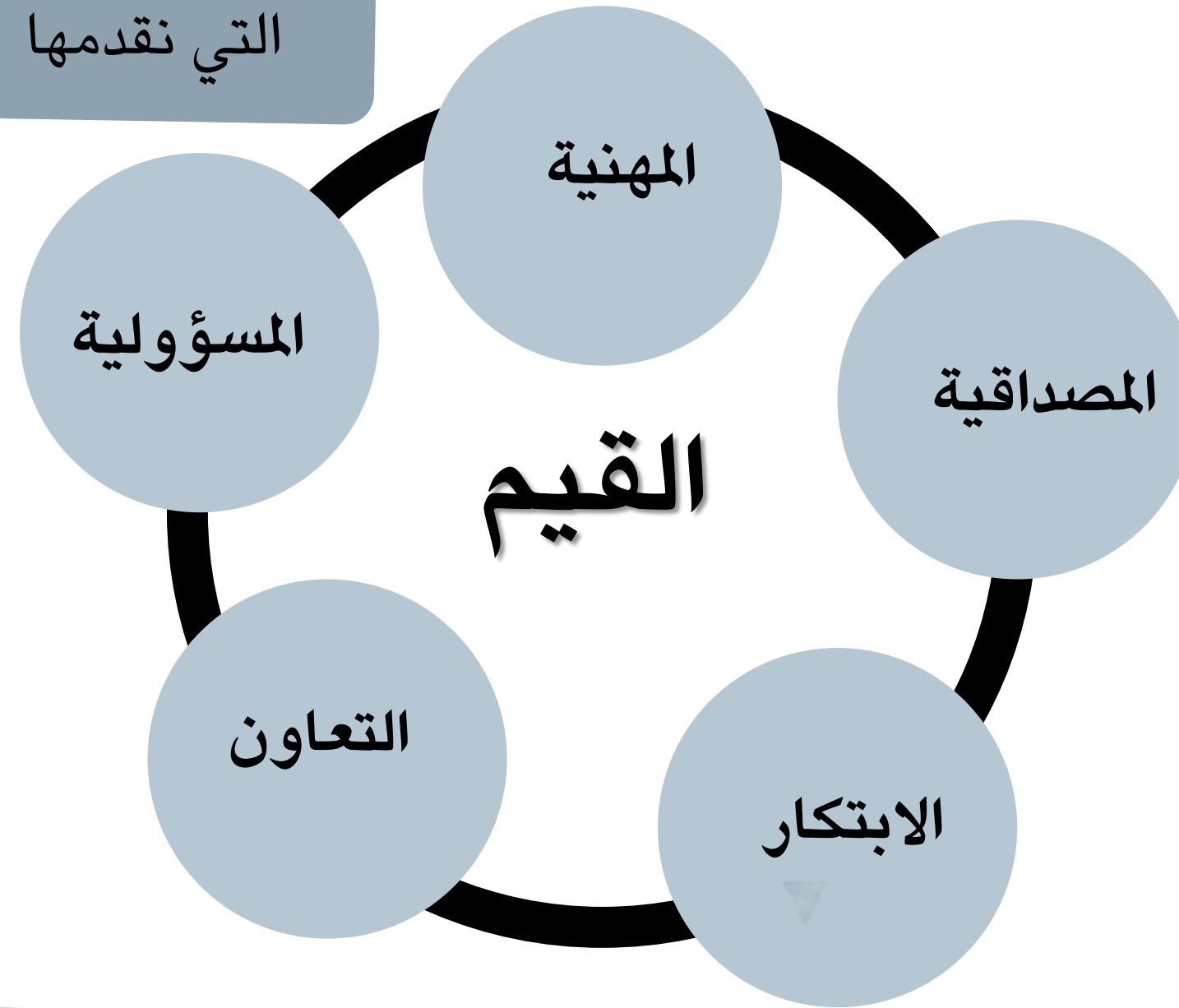


### رؤية الجمعية

مساجد بتصاميم نموذجية وعناية مستدامة  
شاملة



نعزز المسؤولية في جميع أعمالنا  
لترسيخ مفهومها في المبادرات  
التي نقدمها



نسعى محتسبين للعمل بأفضل  
الممارسات النوعية متحررين المصداقية

تبني الابتكار الداعم إلى التميز لإيجاد بيئة  
جاذبة و محفزة للإبداع

التشارك و التواصل مع الأطراف ذات  
العلاقة و الاستثمار الأمثل للإمكانات  
و تكامل الطاقات



# الأهداف الاستراتيجية :-

01

بناء المساجد و الجوامع و ترميمها .

02

تقديم الخدمات النوعية للمساجد و الجوامع و استدامتها .

03

تطوير البنية المؤسسية و تحسين الأداء العام .

04

بناء شراكات فاعلة و تشجيع التطوع .



# معايير الأداء و مؤشرات القياس



# الهدف الاستراتيجي الأول: بناء المساجد و الجوامع و ترميمها

| مؤشرات القياس                               | معايير الأداء                       |
|---------------------------------------------|-------------------------------------|
| عدد المساجد المبنية                         | الانتشار و التوسع                   |
| عدد المساجد المرممة                         |                                     |
| نسبة قياس رضا المستفيدين من الخدمات المقدمة | جودة بناء و ترميم المساجد و الجوامع |

## الهدف الاستراتيجي الثاني: تقديم الخدمات النوعية للمساجد و استدامتها.

| مؤشرات القياس                               | معايير الأداء   |
|---------------------------------------------|-----------------|
| عدد الخدمات المقدمة                         | الخدمات النوعية |
| عدد المساجد و الجوامع المستهدفة             |                 |
| نسبة قياس رضا المستفيدين من الخدمات المقدمة | جودة الخدمات    |

# الهدف الاستراتيجي الثالث : تطوير البنية المؤسسية و تحسين الأداء العام

| مؤشرات القياس                  | معايير الأداء                      |
|--------------------------------|------------------------------------|
| نسبة كفاءة الموظفين            | فعالية إجراءات الأعمال             |
| عدد الساعات التدريبية للموظفين | كفاءة الموارد البشرية              |
| نسبة قياس رضا أصحاب المصلحة    | بناء الصورة الذهنية و إدارة السمعة |
| عدد الحملات الإعلامية المنفذة  | تنمية الموارد المالية              |
| حجم الإيرادات المتحققة         |                                    |
| عدد مصادر الدخل الثابتة        |                                    |

## الهدف الاستراتيجي الرابع: بناء شراكات فاعلة و تشجيع التطوع

| مؤشرات القياس                        | معايير الأداء |
|--------------------------------------|---------------|
| عدد الشراكات الموقعة                 | بناء الشراكات |
| نسبة مساهمة الشراكات في خفض التكاليف |               |
| عدد الفرص التطوعية                   | فاعلية التطوع |
| عدد المتطوعين المسجلين تراكميا       |               |
| نسبة مساهمة التطوع في خفض التكاليف   |               |

شكر الله



جمعية محراب للغة نائية بالمساجد

